

Link do produktu: <http://multimedia.sklep.pl/lego-batman-the-videogame-p-43.html>



LEGO Batman: The Videogame

Cena	40,00 zł
Dostępność	Dostępny

Opis produktu

LEGO Batman: The Videogame

to kolejna gra, w której pojawiają się słynne klocki, opracowana przez studio developerskie Traveller's Tales (mającą już na swoim koncie doskonałą serię LEGO Star Wars). Wydaniem tego tytułu zajmuje się odpowiedzialna za interaktywne rozrywki sekcja korporacji Warner Brothers, czyli Warner Bros Interactive Entertainment (WBIE). Gra dostępna jest na niemal wszystkie popularne obecnie platformy sprzętowe – zarówno konsole poprzedniej i obecnej generacji, jak i pecety. Podobnie jak to miało miejsce w LEGO Star Wars,

w tej grze również postanowiono porzucić świat duńskich klocków z innym uniwersum – tym razem padło na znane z komiksów i filmów Czwolika Nietoperza.

LEGO Batman: The Video Game

najprościej można opisać jako grę akcji z elementami przygodowymi. Jak to często zdarza się w opowieściach z udziałem Batmana, w Gotham City zapanował chaos. Naszym celem jest wprowadzenie porządku i rozprawienie się z przestępcami. Jakimś cudem z Arkham Asylum zbiegła bowiem cała zgraja znanych rozrabiaków m.in.:

Joker, Pingwin i Dwie Twarze. Po naszej, czyli Batmana stronie, stanie jego nieodłączny towarzysz Robin czy wierny lokaj Bruce Wayne'a, Alfred Pennyworth. Eksplorujemy zbudowany z klocków LEGO świat, walczymy z przeciwnikami i rozwiążemy proste zagadki logiczne (na przykład budując przeróżne konstrukcje, w tym pojazdy Czwolika Nietoperza, takie jak Batmobil, ale i pułapki na przestępców).

Mroczna, satynowa oprawa graficzna znakomicie oddaje klimat Gotham City, z jego tonącymi w zakamarkach nocnych, przepastnych ulic drapaczami chmur. Ścieżka oczywiście bęskawice oraz księżyc w pełni, na których tle, przy akompaniamencie patetycznej, symfonicznej muzyki, odbywamy wiele efektownych potyczek i pojedynków. Fakt, że mamy tu do czynienia z legoizacją, nadaje rozgrywce nieco absurdalnego humoru i jednocześnie czyni ją atrakcyjną dla młodszych odbiorców.